

Persbericht

BERNARD VAN LEER FOUNDATION LEGT 100.000 EURO in om samen met corporate leaders projecten op te starten achtergestelde kinderen van 0-8 jaar.

Den Haag, 11 november 2009

De lustrumbijeenkomst van de 60-jarige Bernard van Leer Foundation werd gevierd met een bijeenkomst waar de nieuwe directeur Lisa Jordan mensen uit het bedrijfsleven confronteerde met de vraag: "Wat kunnen kinderen van 0-8 jaar vandaag de dag verwachten van ondernemers en corporate leaders?" Uit diverse onderzoeken van psychologen is gebleken dat de basis van de ontwikkeling van een kind – sociaal, emotioneel en cognitief- wordt gelegd in de eerste kinderjaren tussen 0 en 8 jaar.

Met een stevige paneldiscussie met als deelnemers: Peter ter Kulve Chairman Unilever Benelux, Robert Swaak CEO PricewaterhouseCoopers, Heleen Terwijn oprichter IMC Weekendschool, Leonard Geluk voorzitter CVB van ROC Midden Nederland, Loek van den Boog oprichter Net4kids en Sjoerd van Keulen voorzitter Holland Financial Center concludeerde Tarik Yousif

aan het einde van de discussie dat CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IETS IS VAN LANGE TERMIJN EN NIET VAN KORTE ADEM, niet alleen voor de doelgroep (achtergestelde kinderen) maar zeker ook voor de medewerkers. Zij kiezen tegenwoordig voor bedrijven die ook sociaal actief zijn in de samenleving.

De panelleden hebben afgesproken om in de komende twee weken een voorstel uit te werken om te investeren in de kinderen van 0-8 jaar, omdat die nu buiten de boot vallen. Deze voorstellen moeten een voorbeeld zijn voor het bedrijfsleven en de overheid om hun verantwoordelijkheid actief op te pakken.. Het plan is om het eindresultaat aan Premier Balkenende aan te bieden.

Voor informatie of aanmelding voor het congres kunt u contact opnemen met:

Birgitta van Loon
birgitta@intent.nl
020 – 693 6340 of 06 – 5141 1102

www.bernardvanleer.org